



Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Fundacja Uniwersytetu Śląskiego oraz Siemianowickie Centrum Kultury zapraszają **11 października 2012 roku** na konferencję pt.:

**"WARTOŚCI HISTORYCZNE SIEMIANOWIC ŚLĄSKICH JAKO ELEMENT MARKETINGU GMINY SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE.  
WYKORZYSTANIE MEDIÓW REGIONALNYCH W BUDOWANIU PUBLIC RELATIONS SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO"**

**MIEJSCE KONFERENCJI:** Park Tradycji, ul. Orzeszkowej 12, Siemianowice Śląskie, Sala widowiskowa.

Szczegółowe informacje na stronach: [www.siemck.pl](http://www.siemck.pl) [www.cittrfus.pl](http://www.cittrfus.pl)

**PARTNERZY KONFERENCJI:** Polskie Radio Katowice, Urząd Miasta Siemianowice Śląskie

**PROGRAM KONFERENCJI**

Panel I		
10.00-10.10	Otwarcie	dr Zbigniew Widera Uniwersytet Śląski
10.10-10.40	Istota marketingu samorządu terytorialnego w układach zewnętrznych i wewnętrznych	dr Zbigniew Widera Uniwersytet Śląski
10.40-11.10	Historyczne wartości gminy Siemianowice Śląskie	mgr inż. Henryk Falkus Urząd Miasta w Siemianowicach Śląskich
11.10-11.40	Aspekty promocji gminy jako gwarant sukcesu inwestycyjnego i turystycznego	prof. UE dr hab. Krzysztof Gajdka Uniwersytet Ekonomiczny
11.40-12.10	Rola mediów regionalnych w promocji gminy na przykładzie Radia Katowice	mgr Grzegorz Zmuda Polskie Radio Katowice
12.10-12.30	Przerwa kawowa	
Panel II		
12.30-14.30	Panel dyskusyjny z prelegentami konferencji	
Udział: dr Zbigniew Widera, mgr inż. Henryk Falkus, prof. UE dr hab. Krzysztof Gajdka, mgr Grzegorz Zmuda		

